

2015-2020年中国智能电视 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国智能电视市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1412/N51984WYWL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国智能电视市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了智能电视行业相关概述、中国智能电视产业运行环境、分析了中国智能电视行业的现状、中国智能电视行业竞争格局、对中国智能电视行业做了重点企业经营状况分析及中国智能电视产业发展前景与投资预测。您若想对智能电视产业有个系统的了解或者想投资智能电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能电视成为2014年平板电视市场的一个新的突破点，海信、康佳、创维、TCL、三星等国内外传统家电厂商纷纷推出新品，百度、联想等国内IT巨头也都已涉足智能电视领域，以乐视、小米、阿里巴巴等为代表的互联网企业也以不同的方式向智能电视领域渗透，目前智能电视如雨后春笋般层出不穷，之后还会有更多的智能电视新产品跻身这个如火如荼的的市场中来。如今的智能电视战场，已形成IT、互联网跨界“入侵”、传统电视积极求变的三足鼎立的混战局面。根据数据显示，中国智能电视市场在2014年下半年加速发展，全年预计销售规模超过3000万台，而未来3年中国智能电视的产量规模年均复合增长率将进一步增长，这意味着智能电视即将成为全球电视市场的主角。

目前看来，2014年“智能电视”商业模式发生了巨大的改变，目前有以乐视和小米为代表的生态链模式以及以TCL、百度、阿里巴巴、创维为代表的生态圈模式。其中生态链模式主要特点是通过自主研发，采用上下游资源进行整合，将硬件、软件、内容、核心应用进行融合的完整生产链模式；生态圈模式的主要特点是通过整合各个领域里的最强者，让参与的企业发挥各自所长，各取所需。目前在智能电视这场刚刚拉开的战争中，哪种商业模式要更胜一筹、具有更强大的生命力，这其中的内涵还需经历时间的考验和在市场中的不断的磨合和创新。

面对发展机遇大、撬动环节较多的中国智能电视市场，博思数据发布的《2015-2020年中国智能电视市场分析与行业调查报告》，将从多角度揭示中国智能电视市场的市场结构、市场份额及规模预测，以期帮助相关厂商、专业投资机构等更加准确地把握中国智能电视市场发展现状和发展趋势。本报告主要包括：

全面解读全球智能电视市场规模与结构，帮助客户了解全球智能电视市场情况，洞悉全球智能电视发展的新技术和最新方向。

以翔实的数据全面精准地描述2014年中国智能电视市场发展现状和重点产品竞争格局，帮助客户建立对中国智能电视市场发展的整体认识、总揽市场发展全局。

深入分析和评点各价格段、区域和主要厂商的整体表现和发展策略，帮助客户了解中国

智能电视的主要厂商，为战略投资和寻求合作伙伴奠定基础。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点区域上的建模回归与专家校验，并与相关渠道和价格段进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告目录：

一、2014年全球智能电视市场发展概况

(一) 市场规模与结构

1、2011-2014年全球市场规模与增长

2、主要国家与地区

(二) 新技术应用

(三) 基本特点

二、2014年中国智能电视市场发展概述

(一) 市场规模与特点

1、2011-2014年市场规模与增长

2、基本特点

(二) 市场结构分析

1、产品结构

2、价格段结构

3、区域结构

4、城市层级结构

5、渠道结构

(三) 2014年品牌市场份额分析

1、2014年整体份额

2、2014年价格段份额

3、2014年区域份额

4、2014年城市层级份额

5、2014年渠道份额

三、市场影响因素分析

(一) 市场环境因素

- (二) 技术因素
- (三) 消费者因素
- (四) 供应方因素

四、2014-2016年中国智能电视市场趋势分析

- (一) 产品与技术
- (二) 价格
- (三) 渠道
- (四) 服务

五、2014-2016年中国智能电视市场发展预测

(一) 2014-2016年中国智能电视市场规模预测

- 1、总量规模
- 2、增长速度

(二) 2014-2016年中国智能电视市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、区域结构
- 4、城市层级结构
- 5、渠道结构

六、2014年中国智能电视市场竞争分析

(一) 竞争态势

- 1、现有厂商间竞争
- 2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商动态

- 1、TCL
- 2、创维
- 3、海信
- 4、乐视
- 5、康佳
- 6、……

(三) 重点厂商竞争分析

七、博思数据投资建议

(一) 产品策略

(二) 创新策略

(三) 渠道策略

(四) 品牌策略

图表目录

2011-2014年全球智能电视市场销量、销售额比较

2011-2014年中国智能电视市场总量

2011-2014年中国智能电视市场销量与销售额

2011-2014年主要国家与地区智能电视市场发展现状

2014年中国智能电视机价格段销量分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1412/N51984WYWL.html>